

الاتحاد العربي للعمل التطوعي

لجنة المدربين



مبادرة لمسة فنية للشباب العربي للفئة العمرية 20-35 سنة

تحت شعار "شباب يصنع التنمية"

تنفيذ

الإتحاد العربي للعمل التطوعي بالتعاون مع شركاء الاتحاد في الدول العربية
ومجموعة من المدربين المحترفين في التخصصات المهنية والحرفية

سنة التنفيذ 2026

أولاً: المقدمة

في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه الشباب العربي، تبرز الحاجة إلى مبادرات عملية تُعزز المهارات المهنية وتفتح آفاقاً جديدة للرزق والمشاركة في التنمية. يأتي مشروع "لمسة فنية" كمبادرة نوعية من الاتحاد العربي للعمل التطوعي، تستهدف الفئة العمرية من 20 إلى 35 سنة، وتسعى إلى تمكينهم من خلال التدريب المهني والحرفي، بما يواكب احتياجات سوق العمل في الدول العربية.

ثانياً: خلفية المشروع

يعاني العديد من الشباب العربي من محدودية الفرص الوظيفية التقليدية، مما يفرض ضرورة إيجاد بدائل عملية ومهنية تُمكنهم من إطلاق مشاريع صغيرة أو الاندماج في قطاعات إنتاجية. ومن هنا، يهدف المشروع إلى تقديم تدريب مهني متخصص، يُنفذ عبر مدربين محليين في كل دولة عربية، ويُراعي خصوصية السوق المحلي واحتياجاته.

ثالثاً: أهداف المشروع

- تأهيل الشباب العربي بمهارات مهنية وحرفية تخدم التنمية المحلية.
- فتح أبواب رزق وفرص عمل حقيقية بعيداً عن الوظائف المكتبية التقليدية.
- تمكين الشباب من إطلاق مشاريع صغيرة ذات أثر اقتصادي واجتماعي.
- تعزيز ثقافة العمل التطوعي المهني وربطها بالتنمية المستدامة.
- بناء قاعدة بيانات عربية للمهن الأكثر طلباً في الأسواق المحلية.

رابعاً: الفئة المستهدفة

تستهدف مبادرة "لمسة فنية" الشباب والفتيات من عمر 20 إلى 35 سنة، ممن لم تُتاح لهم فرص تعليمية كافية، وتسعى إلى تمكينهم مهنيًا وحرفيًا من خلال تدريب عملي مباشر، يُراعي واقعهم وظروفهم الاجتماعية والاقتصادية، ويُفتح أمامهم آفاقاً جديدة للرزق والعمل دون اشتراط مؤهلات أكاديمية.

خامساً: آلية التنفيذ

1. اختيار المدربين

- سيتم اختيار مدربين محترفين في كل دولة عربية عن طريق لجنة المدربين بالاتحاد العربي للعمل التطوعي، بالتعاون مع أعضاء الإتحاد والجهات المحلية.
- يُراعى أن يكون المدرب ملماً بالمهنة، قادراً على التدريب العملي، ويمتلك مهارات التواصل والتحفيز.

2. مراحل التدريب

المرحلة الأولى: التأهيل النظري (عن بُعد)

- التعريف بالمشروع وأهدافه.
- مبادئ السلامة المهنية.
- مقدمة حول الأدوات والتخصصات المقترحة.
- المرحلة الثانية: التدريب العملي (حضورى/مباشر)
- تنفيذ ورش تدريبية في تخصصات مهنية مختارة.
- إشراف المدربين المحليين.
- تقييم الأداء وتقديم شهادات مشاركة.

سادساً: التخصصات المقترحة

للعنصر النسائي والفتيات:

- التصميم الداخلي والخارجي
- فنون الطهي والتزيين
- التصوير الفوتوغرافي
- الخياطة والتطريز
- الحرف اليدوية والفنية
- إدارة المشاريع الصغيرة

للعنصر الشبابي:

- النجارة والحدادة
- الكهرباء والسباكة
- صيانة الأجهزة الإلكترونية
- الزراعة المنزلية
- الطباعة والتغليف
- إدارة ورش العمل

سابعًا: المصفوفة التدريبية لمبادرة "لمسة فنية" لعام 2026

اسم الدورة	الهدف منها	الأيام المقترحة	الفئة المستهدفة	مجالات التدريب	النتائج المتوقعة	توقيت التنفيذ	نوع الدورة
1. صناعة المنتجات الغذائية المنزلية	تدريب على إنتاج وتسويق الأغذية المنزلية	3 أيام	النساء، الفتيات، الشباب	المربي، لمخللات، المعجنات، التعبئة والتغليف	مشاريع غذائية منزلية قابلة للتسويق	فبراير + أغسطس	مباشر حضوري
2. تصليح وصيانة الهواتف المحمولة	تأهيل فنيين لصيانة الأجهزة الذكية	4 أيام	الشباب	فك وتركيب، برمجيات، أعطال شائعة	فرص عمل في صيانة الهواتف	مارس + سبتمبر	مباشر حضوري
3. تصليح الساعات والأجهزة الدقيقة	تدريب على صيانة الساعات والمعدات الصغيرة	3 أيام	الشباب	ميكانيكا دقيقة، أدوات الصيانة	مهارات نادرة ومطلوبة في السوق	أبريل	مباشر حضوري
4. صيانة الكمبيوترات وأجهزة الشبكات	تدريب على صيانة الحواسيب والشبكات المنزلية	4 أيام	الشباب والفتيات	الهاردوير، السوفتوير، الشبكات	فرص عمل تقنية مستقلة	مايو + نوفمبر	مباشر + أونلاين
5. صيانة السيارات والدراجات	تدريب على أساسيات ميكانيكا المركبات	5 أيام	الشباب	المحرك، الكهرباء، الزيوت، الأعطال	فرص عمل في الورش أو مشاريع خاصة	يونيو	مباشر حضوري
6. الطباعة الحرارية على الأقمشة والأكواب	تدريب على إنتاج هدايا ومنتجات فنية	2 أيام	النساء، الفتيات، الشباب	تصميم، طباعة، تسويق	منتجات فنية قابلة للبيع	يوليو	مباش حضوري
7. إعادة التدوير وصناعة المنتجات البيئية	تحويل المواد المستهلكة إلى منتجات مفيدة	3 أيام	جميع الأعمار شباب وفتيات	الورق، لبلاستيك، الزجاج	مشاريع بيئية مبتكرة	أكتوبر	مباشر حضوري
8. صناعة الإكسسوارات والمجوهرات اليدوية	تدريب على تصميم وصناعة الإكسسوارات	2 أيام	النساء، الفتيات	خرز، سلك، تشكيل يدوي	منتجات فنية قابلة للتسويق	مارس + سبتمبر	مباشر حضوري
9. النجارة اليدوية وصناعة الأثاث البسيط	تدريب على إنتاج أثاث منزلي بسيط	4 أيام	الشباب	أدوات النجارة، التصميم، لسلامة	مشاريع حرفية منزلية	أبريل	مباش حضوري
10. الخياطة والتطريز اليدوي والآلي	تدريب على إنتاج ملابس ومنتجات قماشية	3 أيام	النساء، الفتيات	الخياطة، لتطريز، التصميم	فرص عمل في الخياطة المنزلية	مايو + نوفمبر	مباشر حضوري
11. الرسم والتصميم الفني على الجدران والزجاج	تدريب على الفنون التشكيلية التطبيقية	2 أيام	الشباب، الفتيات، الموهوبين	الرسم الجداري، الزجاج، لأكريليك	مشاريع فنية تطوعية وتجارية	أغسطس	مباشر حضوري
12. التصوير الفوتوغرافي وصناعة المحتوى الفني	تدريب على التصوير والتسويق البصري	2 أيام	الشباب، الفتيات	الكاميرا، الإضاءة، التحرير	محتوى فني قابل للتسويق	يونيو	أونلاين

* تنويه بشأن الجدول الزمني للتنفيذ جميع الفترات الزمنية المحددة لتنفيذ الأنشطة التدريبية الواردة في هذه الوثيقة تُعد فترات أولية إرشادية، وقد تم اقتراحها بناءً على تصور عام لخطة العمل السنوية. وتُعتبر هذه الفترات خاضعة للتعديل والتكيف وفقاً للظروف المحلية، والمعطيات التنظيمية، والاحتياجات الفعلية في كل دولة عربية، وذلك بالتنسيق مع الجهات الشريكة المدربين المعتمدين في كل بلد.

اسم الدورة	الفئة العمرية	المستوى	الهدف من الدورة	مدة الدورة	وسيلة التنفيذ	المجال
13. الرسم الحر	أطفال (6-12)	مبتدئ	تنمية التعبير الفني والخيال	8 جلسات	ورش عملية	الفنون التشكيلية
14. الرسم بالألوان المائية	مراهقون (13-18)	مبتدئ - متوسط	تطوير المهارات اللونية والإبداعية	10 جلسات	ورش عملية	الفنون التشكيلية
15. الرسم الرقمي	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	استخدام البرامج الرقمية للتصميم	12 جلسة	تدريب عملي	الفنون الرقمية
16. التصميم الجرافيكي	شباب وبالغون	مبتدئ - متقدم	تطوير مهارات التصميم والتسويق البصري	15 جلسة	ورش / تدريب	الفنون الرقمية
17. النحت	جميع الفئات	مبتدئ - متقدم	تعلم تقنيات النحت على مختلف المواد	10 جلسات	ورش عملية	الفنون التشكيلية
18. الفنون البيئية والتفاعلية	أطفال ومراهقون	مبتدئ	الرسم على الجدران، مشاريع فنية جماعية	8 جلسات	ورشة عملية	الفنون التشكيلية
19. الحرف اليدوية (خياطة، تطريز، فخار)	جميع الفئات	مبتدئ - متوسط	الحفاظ على التراث الفني وتعليم المهارات اليدوية	10 جلسات	ورش عملية	الحرف التقليدية
20. صناعة الدمى والعرائس	أطفال ومراهقون	مبتدئ	تنمية الإبداع والمهارات اليدوية	8 جلسات	ورشة عملية	الحرف التقليدية
21. التصوير الفوتوغرافي	شباب وبالغون	مبتدئ - متقدم	تعلم أساسيات التصوير الفني والإبداعي	12 جلسة	ورش عملية / تدريب	الفنون الرقمية
22. الموشن جرافيك والفيديو	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	إنتاج محتوى بصري رقمي تفاعلي	12 جلسة	تدريب عملي	الفنون الرقمية
23. الموسيقى والغناء	أطفال وشباب	مبتدئ - متوسط	تعليم الموسيقى الأساسية وتطوير المهارات الصوتية	12 جلسة	ورش / تدريب	الموسيقى
24. التأليف الموسيقي	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تطوير مهارات التلحين وكتابة النوتات الموسيقية	10 جلسات	ورش / تدريب	الموسيقى
25. المسرح والتمثيل	مراهقون وشباب	مبتدئ - متقدم	تطوير مهارات التمثيل والإبداع الجماعي	12 جلسة	تدريب عملي / عرض مسرحي	المسرح
26. كتابة النصوص المسرحية	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تنمية القدرة على الإبداع الكتابي في المسرح	10 جلسات	ورش عملية	المسرح
27. الإنتاج المسرحي	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تعلم تنظيم وإنتاج الأعمال المسرحية	12 جلسة	تدريب عملي	المسرح
28. الديكور المسرحي والإضاءة والصوت	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تطوير مهارات الدعم الفني للمسرح	8 جلسات	ورش عملية	المسرح

اسم الدورة	الفئة العمرية	المستوى	الهدف من الدورة	مدة الدورة	وسيلة التنفيذ	المجال
29. التفكير الإبداعي	جميع الفئات	مبتدئ - متوسط	تنمية مهارات التفكير النقدي والإبداعي	6 جلسات	ورش عملية	التنمية الشخصية
30. التعبير الفني	جميع الفئات	مبتدئ - متوسط	تحسين مهارات التعبير الشخصي من خلال الفن	8 جلسات	ورش عملية	التنمية الشخصية
31. إدارة المشاريع الفنية	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تطوير القدرة على تخطيط وتنفيذ المشاريع الفنية	10 جلسات	تدريب عملي	المهارات الاحترافية
32. العمل الجماعي والإشراف على فرق فنية	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تحسين مهارات القيادة والإشراف في الفنون	8 جلسات	تدريب عملي	المهارات الاحترافية
33. التسويق الفني والترويج	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تطوير مهارات التسويق للمنتجات والخدمات الفنية	8 جلسات	ورش / تدريب	المهارات الاحترافية
34. تنظيم المعارض والفعاليات الفنية	شباب وبالغون	متوسط - متقدم	تعلم كيفية تنظيم عروض ومعارض فنية	8 جلسات	ورش عملية	المهارات الاحترافية
35. زيارة المعارض والمتاحف	جميع الفئات	مبتدئ	تعزيز الثقافة الفنية والإلهام الإبداعي	نشاط يومي	نشاط ميداني	الثقافة الفنية

ثامناً: آلية التنفيذ

1. تحديد الفئة المستهدفة لكل دورة بناءً على العمر، المستوى التعليمي، والمهارات الحالية، لتحديد الورش والدورات المناسبة.
2. تخصيص المدربين: كل دورة ستكون بإشراف مدرب متخصص حسب المجال، مع إمكانية إشراك خبراء من الاتحاد العربي للشراكة والإشراف.
3. تنظيم الجدول الزمني: مراعاة توازن عدد الجلسات ومدة كل دورة حسب الفئة، مع دمج أنشطة تطبيقية وجلسات تقييمية.
4. التنفيذ الميداني والافتراضي: بعض الدورات (مثل الفنون الرقمية) يمكن تنفيذها عبر منصات رقمية، بينما الدورات العملية (مثل الرسم والنحت) تكون في مواقع مخصصة.
5. المتابعة والتقييم: تطبيق أدوات تقييم قبل وبعد الدورة، وورش تغذية راجعة لضمان تحقيق أهداف المبادرة.
6. التوثيق والعرض: تصوير الأنشطة ونتائج المشاركين لتقديم تقرير متكامل للاتحاد العربي وإبراز أثر المبادرة.
7. استدامة المبادرة: دمج المشاركين المتميزين في برامج لاحقة، وتطوير شبكة من المدربين المحليين لضمان استمرار المبادرة على المدى الطويل.

تاسعاً: الشركاء المقترحون

- مراكز التدريب المهني المحلية.
- الجمعيات التطوعية الوطنية.
- الجهات الحكومية المعنية بالشباب والتنمية.
- القطاع الخاص (لتوفير فرص تدريب وتوظيف).
- منصات التدريب الرقمي.

عاشراً: المخرجات المتوقعة

- تدريب وتأهيل مئات الشباب في تخصصات مهنية مطلوبة.
- إطلاق مشاريع صغيرة يقودها الشباب.
- توثيق المهن الأكثر طلباً في الدول العربية.
- تعزيز ثقافة العمل التطوعي المهني.
- تنظيم معرض ختامي لعرض منتجات المشاركين وتكريمهم.

احدي عشر: التوصيات

- اعتماد المشروع كبرنامج سنوي ضمن خطة الاتحاد العربي للعمل التطوعي.
- العمل على إيجاد وتكوين شراكات مجتمعية فاعلة، والتنسيق مع مؤسسات المسؤولية المجتمعية في القطاعين العام والخاص لدعم تنفيذ المبادرة في الدول العربية، سواء من خلال التمويل، أو توفير أماكن التدريب، أو المساهمة في تسويق منتجات المشاركين إنشاء منصة رقمية لتوثيق المخرجات وتبادل الخبرات بين الدول.
- إدراج المبادرة ضمن برامج الإتحاد العربي للعمل التطوعي تحت محور "التمكين الحرفي والتقني".

د. محمد عبدالحميد سيداحمد

رئيس لجنة المدربين

بالاتحاد العربي للعمل التطوعي

2025/10/8